

Name:

Klasse:

Ethische Beziehungsfelder von Unternehmen

Gesellschaft:

Kunden:



Beschäftigte:

Gesellschaft:

Kunden:



Beschäftigte:

Name:

Klasse:

Gesellschaft:

Kunden:



Beschäftigte:

Gesellschaft:

Kunden:



Beschäftigte:

Name: Klasse:

Arbeitsaufträge:

- 1) *Ein Unternehmen kann nicht als isolierte Größe betrachtet werden. Immer wieder muss ethisch abgewogen werden. Doch was heißt eigentlich „Ethik“? Informiert euch auf <http://www.dober.de/religionskritik/glossar.html>, http://ik.euv-frankfurt-o.de/module/modul_IV/glossar.html und <http://www.calsky.com/lexikon/de/txt/e/et/ethik.php> über den Begriff Ethik und schreibt euch fünf Stichpunkte dazu auf.*
- 2) *Notiere beim Betrachten des Filmes in den passenden Kästchen, welche ethischen Fragen auftreten, wenn die vier vorgestellten Unternehmen mit der Gesellschaft, den Beschäftigten und den Kunden in Beziehung treten! Tipp: Bei der Gesellschaft geht es auch um Fragen der Umwelt und des Gemeinwohls. Du kannst auch Gesichtspunkte ergänzen, die nicht direkt im Film angesprochen werden.*
- 3) *Außer mit Gesellschaft, Kunden und Beschäftigten hat es ein Unternehmen auch noch mit der Politik und mit der Führungsetage des Unternehmens zu tun. Auch hier tauchen ethische Fragen auf. Sucht Beispiele!*