

M29 Leib und Seele



Kundenbesuche in einem Krafttrainings-Center: Zeitraum 1.10. – 31.12. 2011

Uhrzeit/Besuch	Sonntag	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag
07:00 - 07:29							
07:30 - 07:59		252	257	165	249	279	
08:00 - 08:29		112	137	78	132	102	
08:30 - 08:59		144	127	82	180	186	
09:00 - 09:29	340	223	199	117	205	167	254
09:30 - 09:59	209	233	172	150	194	166	105
10:00 - 10:29	200	237	227	134	180	171	148
10:30 - 10:59	222	187	161	147	188	147	122
11:00 - 11:29	220	175	142	139	165	152	144
11:30 - 11:59	181	183	149	151	128	146	135
12:00 - 12:29	149	200	150	129	145	130	101
12:30 - 12:59	136	162	129	138	144	131	86
13:00 - 13:29	136	109	75	92	91	116	93
13:30 - 13:59	133	113	101	100	106	136	69
14:00 - 14:29	85	115	68	95	83	139	60
14:30 - 14:59	83	104	101	106	83	134	96
15:00 - 15:29	104	103	105	104	96	135	84
15:30 - 15:59	91	157	139	147	143	125	88
16:00 - 16:29	108	146	172	148	178	153	61
16:30 - 16:59	136	149	145	171	148	153	103
17:00 - 17:29	94	189	200	170	124	148	68
17:30 - 17:59	4	170	214	171	180	123	7
18:00 - 18:29		180	159	187	148	117	
18:30 - 18:59		148	147	132	128	109	
19:00 - 19:29		116	111	112	157	62	
19:30 - 19:59		80	95	83	77	66	
20:00 - 20:29		104	93	62	76	74	
20:30 - 20:59		33	47	37	43	47	
21:00 - 21:29		2	1				
21:30 - 21:59							
22:00 - 22:29							

340 viele Kunden
 wenig Kunden

Achte auf den Sonntag: Worauf zielt der Witz und was sagen die Besucherzahlen dazu?