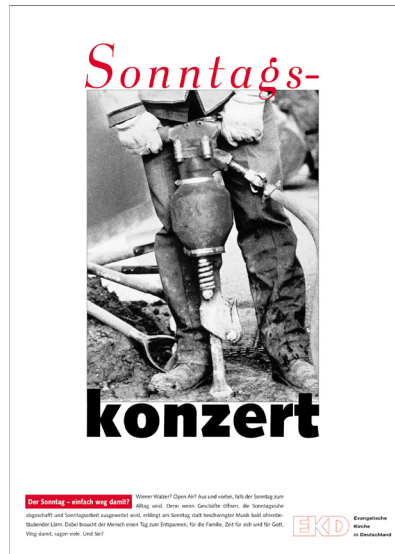
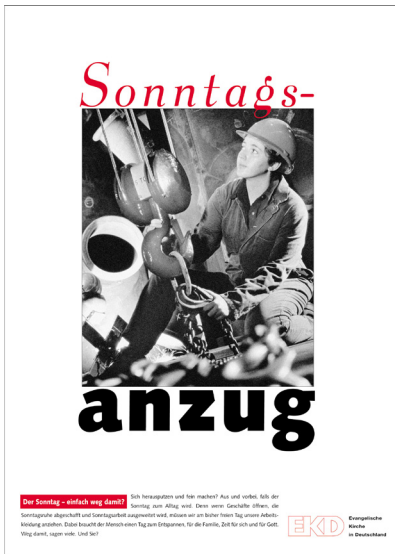


M16 „Ohne Sonntag gibt es nur noch Werktage“

Das Motto der Kampagne von 1999 wird mittels Folie kurz im Plenum vorgestellt und besprochen. Dazu können auch die Plakate vom „Sonntagsanzug“ bzw. „Sonntagskonzert“ bzw. „Sonntagsspaziergang“ vorgestellt (vgl. Bildergalerie 2.4) und angesichts der veralteten Werbe-Ästhetik auf ihre heutige inhaltliche Geltung befragt werden.



Danach erhält jede/r eine freiradierte Vorlage mit dem Satzanfang: „Ohne Sonntag...“ – Hier sind zwei Bearbeitungsrichtungen möglich:

- Als „Postkarte“ DIN A6 (kartoniert) mit dem Auftrag, den Satz sinnvoll zu vervollständigen und ihn als Einladungskarte für eine gemeinsame Unternehmung an einen befreundeten oder verwandten Mitmenschen zu gestalten.
- Als Plakat DIN A4 oder DIN A3, mit dem Auftrag, für ein Demonstrationsplakat einen möglichst überzeugenden Leitsatz zu formulieren und ihn plakativ gut lesbar in Schönschrift zu gestalten. Diese Plakate können später bei einem Rollenspiel als Argumentationshilfe oder bei einer Podiumsdiskussion als Dekoration Verwendung finden.